

От 25 до 27 февруари 2010 година в Националния дворец на културата-София се проведе 27-та Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО.

Изложението беше открито от зам.министърът на икономиката, енергетиката и туризма Иво Маринов. Официалните лица – представители на дипломатически мисии на страни, участници в изложението, депутати от ГЕРБ, представители на браншовите организации в България и на Европейската асоциация на браншовите организации ЕКТАА разгледаха изложението.

Тази година изложителите са 348 компании от България и 20 други страни.

Сред най-големите изложители от чуждестранните изложители отново са Гърция и Турция, представени от Националните си бордове по туризъм. С национално участие се представиха и Австрия, Кипър, Тунис, и за първи път - Италия и Доминиканската република с Националния си офис в Европа. Бяха представени и туристически компании от Хърватия, Малта, Холандия, Тайланд, Русия, Израел, Германия, Великобритания, Перу, Македония. За първи път участие в изложението взеха фирми от Дубай, Словения, ЮАР.

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма участва с щанд, на който на регионален принцип се представиха общини, съвети по туризъм и туристически информационни центрове.

На всички щандове на туроператори и агенции се предлагаха интересни оферти за великденските и майски празници с всевъзможни бонуси към тях, екзотични и далечни дестинации, автобусни екскурзии до близки и далечни страни. На борсата и тази година българите можеха да избират от сега почивки и екскурзии в сезона и извън сезона. Луксозни Спа центрове в морски и зимни курорти предлагаха примамливи оферти.

Впечатляващо представяне със самостоятелно участие направиха и много общини от България - Банско, Велинград, Велико Търново, Пловдив, Елена, Шумен, Сандански, Поморие. Фолклорни феерии, самобитни занаяти, кулинарни изкушения заливаха посетителите и участниците в трите дни на изложението.

В съпътстващата програма бяха застъпени актуални теми в туризма, фирмени програми, нови технологии, информационно обслужване и софтуер, езикови програми, професионално обучение.

Кратка статистика:

- туроператори и агенции - 40%;
- хотели и спа центрове - 28%;
- държавни и браншови организации - 11%;
- курорти и ваканционни клубове - 8%;
- общини и местни съвети по туризъм - 8%;
- други/хотелско оборудване, медии, софтуер, винарски изби, училища/ - 4%.
- Заета изложбена площ – 2650 м²;
- български изложители – 1870 м²;
- чуждестранни изложители – 780 м²;
- участници и посетители – над 20 000;

ПРИМ ЕКСПО