

ПРЕСИНФОРМАЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНА ТУРИСТИЧЕСКА БОРСА „ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО” 2010

ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО 2010 ще отвори врати за двадесет и седми пореден път в Националния дворец на културата – София, от 25 до 27 февруари 2010 година.

Изложението се организира от ПРИМ ЕКСПО под патронажа на Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и със съдействието на БАТА, БТК, БХРА, АБТТА, Съвет по туризъм – София.

Медийни партньори на изложението са: Националното Дарик радио, Травел TV, Икономедия – списание ХоРеМар, списание Туризъм и отдих, VAGABOND Media, Списание HIGHFLIGHTS, Travel Magazine.

ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО е водещото туристическо изложение в България и се провежда обичайно в края на м.февруари, непосредствено преди най-голямата борса ИТБ Берлин.

Изложението е предназначено за професионалисти и масова публика. Събитие от този род предоставя отлична възможност за изложителите от страната и чужбина да представят своя продукт, нови програми, да се запознаят с нови тенденции и промени в развитието на туристическия бизнес. А чуждестранните участници откриват България с богатото разнообразие на предлагания продукт и възможности за целогодишен туризъм - културен, спа и уелнес програми, еко и хоби туризъм, почивки на море и планина.

УЧАСТНИЦИ

Тази година изложителите са общо 347 от България и от 20 други страни.

Независимо от продължаващата финансова криза интересът към изложението е очевиден.

Сред чуждестранните изложители са Националните туристически организации на Австрия, Гърция, Кипър, Италия, Тунис, Турция, както и отделни туристически компании от тези страни. Представят се фирми от Израел, Малта, Германия, Великобритания, Перу, Бивша Югославска Република Македония, Тайланд, Хърватия, Русия, Холандия. За първи път участват и компании от Словения, Дубай, ЮАР и Доминиканска Република.

Има повишен интерес за посещение на изложението от представители на туристическия бизнес от Румъния, Полша, Албания, Мароко, Чехия.

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма участва с представителен щанд от 120 кв.м площ, на който ще представят на регионален принцип някои общини, съвети по туризъм, туристически информационни центрове.

ТЕНДЕНЦИИ

Разширява се географията на участниците - присъстват компании от такива екзотични дестинации - Южна Африка, Перу, Доминиканска Република.

Увеличава се броя на изложителите от Гърция и Турция.

През 2010 година има съществено увеличение на изложбени площи. Гърция увеличи националния си щанд с 60 %, както и някои български изложители. За първи път ще има участие на Националния борд по туризъм на Италия.

Разнообразява се профилът на изложителите - активизирано е присъствието на представители на световни круизни компании, недвижими имоти, фирми за обучение и атракционни спа програми, музеи, етнографски комплекси.

Включват се компании, които имат отношение към развитието и обслужването на туристическата индустрия - софтуер, съвременни технологии и резервационни системи.

В рамките на съпътстващата програма ще бъдат обсъждани актуални проблеми на отрасъла, подходи за изграждане на атрактивен и конкурентно способен продукт, фирмени програми за пролет-лято 2010.

Министерството на икономиката, енергетиката и туризма организира конференция на тема „Туристическо райониране на България“ и кръгла маса „Повишаване качеството на предлагания туристически продукт - добри практики“.

БАТА, БХРА и БСБСПА извежда като главна тема за дискусии Новият закон за туризма.

АБТТА поставя на вниманието на участниците „Отговорност на България за развитието на туризма в Европа. Президентство на ЕКТАА“.

Списание Туризмъ и отдих ще връчи традиционните си награди „Златен приз“ за 2009 г.

В трите дни на изложението за участници и публика ще се представят фолклорни групи и други атракции от български изпълнители от страната.

В галерия НДК на 25 февруари открива изложба - живопис художничката Бисерка Огнянова със съдействието на СБХ, НДК и ПРИМ ЕКСПО.

На 26 февруари, на официалният коктейл, организиран за изложителите от ПРИМ ЕКСПО ще бъдат връчени традиционно награди в различни категории, за дългогодишно участие, за нетрадиционен дизайн на щанд, за атрактивна програма, на деятели с изявено присъствие в туристическия бранш, а швейцарската клиника в България "Дентапрайм" ще избере най-красивата усмивка в туризма.

Партньори са и Тракия Естейт - винарска изба Гранит, Винарна "При кмета", сладкарници Маркрит.

КРАТКА СТАТИСТИКА

- Изложители - общо 347, български – 284, чуждестранни – 63
Български – 82%
Чуждестранни – 18%
- Нови изложители – български – 65, чуждестранни – 14
- Застроена площ – 2600 кв.м
Български фирми – 1870 кв.м. ~ 71%
Чуждестранни – 750 кв.м ~ 29%

ПРОФИЛ НА УЧАСТНИЦИТЕ:

- Туроператори и туристически агенции – 40%
- Хотели и спа хотели – 28%
- Общини исдружения – 11%
- Ваканционни клубове и курорти – 8%
- Национални туристически организации, асоциации – 8%
- Хотелско и спа оборудване – 1%
- Медии – 1%
- Други /винарски изби, музеи, софтуерни, дистрибуционни, недвижими имоти, транспортни и др./ 3%

Екипът на ПРИМ ЕКСПО – организатор на изложението се стреми да търси нови решения, да създава нови проекти и да изпълнява изискванията на своите клиенти, както за отделните участници, така и за успешната визия на цялото изложение, въпреки неблагоприятната икономическа действителност.

15.02.2010 г.

ПРИМ ЕКСПО
ОРГАНИЗАТОР